

LANDWIRT MEDIADATEN 2026

ABO FACHZEITSCHRIFT LANDWIRT
für Ihre optimale Werbeplanung



MEHR ALS 106.200 LESER
ohne Streuverluste erreichen

Vermarktung durch:



Landwirt.com
your marketplace

EIN STARKES MEDIUM FÜR STARKE BOTSCHAFTEN

Der LANDWIRT zählt seit mehr als 100 Jahren zu den führenden landwirtschaftlichen Fachzeitschriften und wird von einer treuen Leserschaft im Abonnement bewusst gewählt. Diese starke Bindung schafft ein Umfeld, in dem Informationen nicht nur überflogen, sondern intensiv genutzt, gesammelt und im Arbeitsalltag angewendet werden. Anzeigen und Advertorials profitieren dadurch von einer hohen Wahrnehmung und einer Zielgruppe, die Fachinformationen aktiv sucht.

Die Kombination aus redaktioneller Qualität, hoher Glaubwürdigkeit und intensiver Nutzung macht den LANDWIRT zu einem wirkungsvollen Kommunikationskanal. Unternehmen können hier ihre Marke stärken, Vertrauen aufbauen und Botschaften in einem Medium platzieren, das für seine Leserinnen und Leser einen echten Mehrwert darstellt. So verbindet der LANDWIRT Inhalte mit Relevanz – und Werbung mit Wirkung.

Ihr LANDWIRT Anzweigeteam

VERBREITUNG & AUFLAGE



ERSCHEINUNGSWEISE

24 Ausgaben pro Jahr
1. und 16. des Monats (Doppelausgabe 13/14)

DURCHSCHNITTLICH VERBREITETE AUFLAGE AT, CH, IT und übriges Ausland: 37.100 Stück

Leser pro Ausgabe: 106.200

ZEITUNGSFORMAT/DRUCKPROFIL

A4, 210 x 297 mm
Klebebindung, 4c-Offsetdruck
Druckdaten: PDF X3 –
Daten laut österreichischem Medienstandard

AUFLAGE JE BUNDESLAND

Niederösterreich & Wien: 9.460

Oberösterreich: 8.750

Steiermark: 7.330

Burgenland: 690

Kärnten & Osttirol: 2.910

Salzburg: 2.190

Tirol: 2.670

Vorarlberg: 1.000

Südtirol: 1.190

Schweiz: 780

übriges Ausland + Mehrexemplare

Stand November 2025



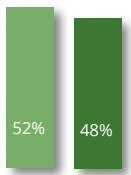
LANDWIRT IN ZAHLEN

80%

beurteilen die fachliche Qualität und Aktualität der Artikel mit „sehr gut“ und „gut“



33 % bewirtschaften bis zu 20 ha
24 % bis 50 ha
27 % einen Betrieb über 50 ha



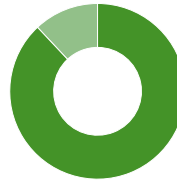
48 % Hauptwerb
52 % Nebenerwerb

85%

2 Leser oder mehr je LANDWIRT Ausgabe



achten auf Werbung und Firmenmitteilungen



LANDWIRT in gedruckter Form **nicht wegzudenken!**
88 % lesen nur oder überwiegend gedruckt

Ergebnisse der Umfrage aus Juni/Juli 2024 die von der KEYQUEST Marktforschung für die Fachzeitschrift LANDWIRT durchgeführt wurde!

DAS
SAGEN
UNSERE
KUNDEN

„Für uns ist Print eine wichtige Ergänzung zu digitaler Werbung. Vor allem Werbung in Fachmedien wirkt, da diese intensiv und über längere Zeit gelesen wird. Vom LANDWIRT kommen die meisten Rückmeldungen - oft auch noch Wochen nach dem Erscheinen.“

Wir setzen dabei verstärkt auf Fachinformationen, um unsere Kunden zu informieren und zu unterstützen. Wir buchen Advertorials oder Branchen-News statt Inserate und schätzen die kompetente und professionelle Umsetzung.“

Franz Gahr,
Geschäftsführer Fa. Bodenkalk

75
BODEN
KALK
JAHRE

„Der LANDWIRT ist für Austro Diesel eine wichtige Plattform, um Landwirte gezielt und glaubwürdig zu erreichen. Die Fachzeitschrift genießt hohes Vertrauen und wird von unserer Kernzielgruppe intensiv gelesen. Printwerbung ergänzt unsere digitalen Maßnahmen perfekt, da sie eine nachhaltige Wahrnehmung schafft und traditionell fest im Informationsverhalten der Betriebe verankert ist. Deshalb setzen wir bewusst auf einen Marketingmix aus Print und Online, um maximale Reichweite und Wirkung zu erzielen.“

Bernhard Past, Leitung Marketing/Werbung Austro Diesel GmbH

Austro Diesel



MASSEY FERGUSON

LANDWIRT TERMINPLAN 2026

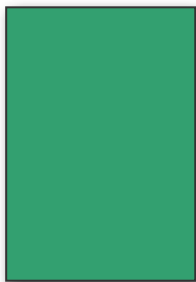
für eine effiziente Planung

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen*	Messen/Veranstaltungen
1	01. Jänner 2026	04.12.2025	Ackerbau: Stabilisierte Dünger	
2	16. Jänner 2026	18.12.2025	Ackerbau: Maissorten-Übersicht für 2026	Austro Vin Tulln , 29.-31. Jänner
3	01. Februar 2026	14.01.2026	Ackerbau: Sojasorten Technik: Teil 1, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	
4	16. Februar 2026	28.01.2026	Schwein: Projekt "Ibest"/mehr Tierwohl durch Stallumbau Technik: Teil 2, Vergleichstest Zapfwellen-Stromerzeuger**	WEBUILD Energiesparmesse Wels , 27.Feb. - 01.März
5	01. März 2026	11.02.2026	Rind: Schwerpunkt Rinderzucht Forst: Erleichterungen für die Aufforstung	Ab Hof Wieselburg , 06.-09. März
6	16. März 2026	25.02.2026	Mein Betrieb: Wasser am Hof	
7	01. April 2026	11.03.2026	Technik: Vergleichstest von 4 Alpin-Schwadsystemen** Leben am Hof: Trends bei Küchengeräten	
8	16. April 2026	25.03.2026	Schwein: Kühlmöglichkeiten in Offenställen	
9	01. Mai 2026	08.04.2026	Rind: Klauengesundheit	
10	16. Mai 2026	23.04.2026	Mein Betrieb: Einstieg in die Geflügelmast	LAND FORST JAGD Wieselburg , 28.-31. Mai
11	01. Juni 2026	07.05.2026		
12	16. Juni 2026	27.05.2026		
13/14	01. Juli 2026	11.06.2026	Schwerpunkt über alle Rubriken: Gülle, Mist & Jauche	Doppelnummer
15	01. August 2026	09.07.2026		
16	16. August 2026	29.07.2026	Forst: Funktechnik für die Waldarbeit, Marktübersicht	Karpfhamer Fest & Rottalschau , 28. August - 1. September
17	01. September 2026	12.08.2026	Ackerbau: Gerstensorten	Int. Holzmesse Klagenfurt , 02.-05. September
18	16. September 2026	26.08.2026	Rind: Rindergrippe vorbeugen Ackerbau: Winterweizensorten	16. KWF-Tagung Baden-Württemberg , 23.-24. September
19	01. Oktober 2026	09.09.2026	Schwein: Bewegungsbuchten für Abferkelställe Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 1**	Interforst München , 15.-18. Oktober Maxlaunmarkt , Oktober
20	16. Oktober 2026	29.09.2026	Mein Betrieb: Vergleichstest Thermostiefel Technik: Vergleichstest Traktoren bis 100 PS, Teil 2**	
21	01. November 2026	13.10.2026	Forst: Vergleichstest Frontpolterschilder	EuroTier Hannover , 10.-13. November
22	16. November 2026	29.10.2026		#Neuheiten & Highlights für 2026 Agraria Wels , 25.-28. November
23	01. Dezember 2026	11.11.2026	Forst: Vergleichstest Konstantzug-Seilwinden	
24	16. Dezember 2026	25.11.2026	Ackerbau: Ölkürbis	
1/27	01. Jänner 2027	07.12.2026		Agrarmesse Alpen-Adria Klagenfurt , 15.-17. Jänner 2027

*Themen unter Vorbehalt, Verschiebungen können nicht gänzlich ausgeschlossen werden.

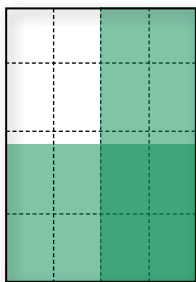
**Werbung nur im Anzeigenteil möglich!

FORMATE, TARIFE, BEISPIELE



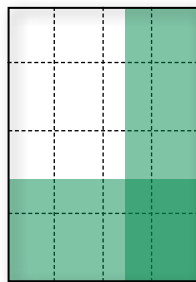
1/1 SEITE

Satzspiegel: 185 x 251 mm
 Abfallend: 210 x 297 mm +
 jeweils 3 mm Überfüller
 s/w € 4.160,-
 4c € 5.860,-



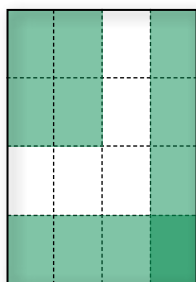
1/2 SEITE

quer 185 x 123 mm
 hoch 90 x 251 mm
 s/w € 2.420,-
 4c € 3.390,-



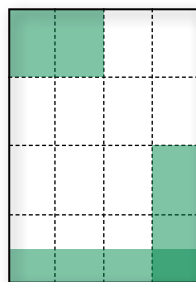
1/3 SEITE

quer 185 x 80 mm
 hoch 58 x 251 mm
 s/w € 1.690,-
 4c € 2.350,-



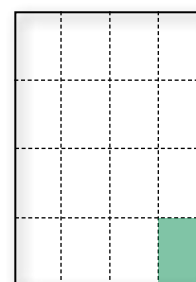
1/4 SEITE

quer 185 x 59 mm
 hoch 42 x 251 mm
 2-spalt. 90 x 123 mm
 s/w € 1.220,-
 4c € 1.840,-



1/8 SEITE

quer 185 x 25 mm
 hoch 42 x 123 mm
 2-spalt. 90 x 59 mm
 s/w € 650,-
 4c € 920,-



1/16 SEITE

hoch 42 x 59 mm
 s/w € 350,-
 4c € 460,-



Rabatte innerhalb eines Anzeigenjahres auf Flächenanzeigen:
 ab 3 Inserate 5 % Rabatt
 ab 6 Inserate 10 % Rabatt
 ab 12 Inserate 15 % Rabatt
 Bleibt die in Auftrag gegebene Anzeigenzahl unerfüllt, so wird am Ende des Jahres der zu viel gewährte Rabatt in Rechnung gestellt!

Die Platzierungen der Inserate erfolgt im Anzeigenteil der jeweiligen Ausgabe. Für eine Fixplatzierung (bestimmte Seite im Anzeigenteil oder auf Umschlagseiten) wird ein Zuschlag von 20 % berechnet! Platzierung im redaktionellen Teil auf Anfrage.

Agenturprovision: Werbeagenturen erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15 % auf die Nettoauftragsbeträge (Bruttoeinschaltpreis ohne MwSt. abzüglich gewährter Rabatte).

Die Landwirt.com GmbH ist berechtigt, die Gewährung der Agenturprovision von der Vorlage eines schriftlichen Agenturnachweises (Handelsregisterauszug oder Gewerbeanmeldung) abhängig zu machen.

Erscheinungsweise: 24 Ausgaben pro Jahr, jeden 1. und 16. des Monats. (Nr. 13/14 = Doppelnummer)
 Zeitungsformat: A4 210 x 297 mm, Klebebindung
 Druckunterlagen: druckoptimiertes PDF X3, laut österr. Medienstandard (alle Schriften eingebettet und alle Bilder in CMYK)

Werbeforderungen für den LANDWIRT Deutschland auf Anfrage!

SONDERFORMATE werden mit dem Millimeterpreis berechnet: 1 mm Höhe/42 mm (Spaltenbreite) 4c: € 8,30
 Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer hinzu.



AGBs www.landwirt.com/news/agb

Kleinanzeige, max. 40 Wörter: € 42,70,- (zzgl. 20 % MwSt.)
 Kleinanzeige unter Chiffre, max. 40 Wörter: € 59,- (zzgl. MwSt.)
 Kleinanzeigen mit Bild (max. 40 Wörter + Bild in Druckqualität): € 120,- (zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)
Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig!

LANDWIRT TOP-PLATZIERUNG

im redaktionellen Teil

NEU

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Teil direkt beim Thema oder in der für Sie passenden Rubrik. Fragen Sie uns.

PLATZIERUNG IN DER RUBRIK

1/1 Seite 4c 176 x 250 mm

€ 7.032,-

1/2 Seite 4c, Querformat (176 x 122 mm)

€ 4.068,-

1/3 Seite 4c, Querformat (176 x 83 mm)

€ 2.820,-

1/4 Seite 4c, Querformat (176 x 60 mm)

€ 2.208,-



PLATZIERUNG "AKTUELLES"

Format 117 x 122 mm

€ 2.839,-

Tipp

SCHWERPUNKT GÜLLE, MIST & JAUCHE
 Erscheinungstermin
 Ausgabe 13/14, 1. Juli 2026
 Das Schwerpunktthema wird durch alle Rubriken geführt. Platzierung Ihrer Anzeige beim Thema.

Zu allen Preisen kommen 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
 Redaktionelle Anzeigen müssen **10 Tage vor dem Anzeigenschluss** geliefert werden.

SONDERWERBEFORMEN

Punktgenau bei Ihrer Zielgruppe

**35.000
Stück**

Auflage Österreich

**37.100
Stück**

Auflage gesamt
(AT, IT + CH)

01



BEILAGEN

per 1.000 Stück: € 138,- + 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Postentgelt (Tarife siehe unten auf der Seite!)

Bei Teilbelegung (ein Bundesland oder ausgewählte PLZ) wird ein Zuschlag von 30 % verrechnet. Mindestmenge: 2.500 Stück
Auf Wunsch organisieren wir auch den Druck Ihrer Beilage.
Preise auf Anfrage!



TIP ON-CARD

Aufgeklebt auf Titelseite
Preis für Auflage Österreich: € 7.790,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten und Postentgelt
Teilbelegung auf Anfrage!

02



PREMIUM UMSCHLAGSEITE

Doppelseite zum Aufklappen auf der Vorderseite der
Fachzeitschrift
Preis für Auflage Österreich: € 14.180,-
+ 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
zzgl. Produktionskosten

03

POSTENTGELT



Beilagengewicht per 1.000 Stück

- | | |
|--------------------|--------------------|
| - bis 5 g €31,60 | - bis 30 g € 68,10 |
| - bis 10 g € 46,90 | - bis 40 g € 79,30 |
| - bis 20 g € 65,90 | - bis 50 g € 96,70 |

Bei mehr als 50 g Beilagengewicht:
Preis auf Anfrage! Entgelt zzgl. 20 % MwSt.

ANSPRECHPERSON



Weitere Wünsche und Anfragen
für Sonderwerbeformen richten
Sie bitte an **Manuela Jantscher**:

Tel.: +43 (0)316-931 268 - 301

E-Mail: manuela.jantscher@landwirt.com

LANDWIRT SONDERFORMATE

im Content Style

Bieten Sie Ihren Kunden hochwertige Informationen in Form von Produktvorstellungen, Kundeninterviews, Referenzen etc.



BRANCHEN-NEWS

- Bild Querformat (Druckqualität, 300dpi)
- Text mit max. 900 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Text zum Pfeil
- Link zur Landingpage

€ 1.420,-
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Branchen-News

Lesen Sie hier die aktuellsten Neuigkeiten rund um die Landwirtschaft.

#Tipp:
Scannen Sie ein QR-Code mit Ihrer Smartphonekamera.

Triomatic spart Zeit, Arbeit & Energie

Durch die Arbeit und die Energiesparnis amortisiert sich die Triomatic Anlage hier von alleine, erzählt Gerald Schulte von der Biomatic GmbH auf ihrem Betrieb mit 450 Milchkühen seine faszinierendsten Erfahrungen. Zuverlässiger und langlebiger werden. Mit dem effizienten, zuverlässigen und langlebigen Triomatic gelang genau das: Der automatische Futtermischwagen Triomatic liefert exakt auf die Bedürfnisse der Tiere abgemessene Futtermischungen. Das Ergebnis sind 30 Minuten und bis zu 20 Sekunden im Einsatz. Das Ergebnis sind komfortable Kabinen, stabiler Milchleistung von etwa 40 Litern pro Kuh und fast 1 kg und geschätzte Energieerträge von 1000 kg pro Hektar. Mehr als 1000 Liter Milch pro Tag, geschätzte Kühe und spülbare Kabinen sind nur zwei Vorteile von Triomatic zu einer Investition, die sich Tag für Tag bezahlt macht.



Erleben Sie, wie Triomatic Ihren Alltag verändert - QR-Code scannen & mehr erfahren

Solis: Leistungsstarke Kompakttraktoren von 16 bis 90 PS

Von wenigen Kompaktmodellen wie dem Solis 26 bis hin zum starken Solis 90 Stage V, Solis bietet jeweils endlich bedienbare Traktoren mit Top-Preis-Leistungs-Verhältnis - mit seinem kompakten Design und moderner Technik. Das Produktportfolio deckt den Leistungsbereich von 16 bis 90 PS ab und bietet damit Modelle für Privatpersonen, Landwirte und Kommunen. Der Solis 26 ist ein vollwertiger Traktor mit 16 PS und 1000 Liter Kraftstofftank. Der Solis 26 ist ein vollwertiger Traktor mit 16 PS und 1000 Liter Kraftstofftank. Der Solis 26 ist ein vollwertiger Traktor mit 16 PS und 1000 Liter Kraftstofftank.



QR-Code scannen & mehr erfahren

Lindner Werksausstellung: Alle Infos zum neuen Lintrac 160

Von 16. bis 18. Oktober präsentiert Lindner in Kundler erstmals den Lintrac 160 LDire - das bisher leistungsstärkste Traktormodell von Lindner. Für überdurchschnittliche Wendigkeit sorgt vor dem Lintrac 160 LDire die 4-Rad-Lenkung für eine Weiblenkung. Bis Jahresende gibt es die 4-Rad-Lenkung für alle Weiblenkungen kostenlos. Ein weiteres Highlight im Innovationszentrum ist der abgestimmte Lintrac 25 LDire. Hier ab 89.700,- Euro (inkl. USt) als Pakt mit Power-Modell erhältlich. Ein auch Kommunalgroßes Kommando-Lintrac 25 LDire. Über das Portal der BGG kann der Lintrac 90 PS mit Power-Modell erhältlich. Die BGG kann der Lintrac 90 PS mit Power-Modell erhältlich. Die BGG kann der Lintrac 90 PS mit Power-Modell erhältlich.



Mehr Infos

19-2025 LANDWIRT 89

Herbstkalkung im Ackerbau und Grünland: Eine Investition in die Zukunft der Böden

Der Herbst ist der ideale Zeitpunkt für die Herbstkalkung im Ackerbau und Grünland. In Zeiten zunehmender Starkniederschläge und klimatischer Veränderungen sind ihre Bedeutung zunehmend größer. Diese Organismen sind für die Bildung von Humus und die Verbesserung der Wasserhaltekapazität des Bodens.

Verdichtungen und Verdichtungen: Ein ernstes Problem

Verdichtungen und Verdichtungen sind Phänomene, die durch intensive Verweidung und unzureichende Kalkversorgung verursacht werden. Ein trichterförmiges Regenprofil verbleibt in der obersten Bodenschicht, in weiterer Folge zu einer Verdichtung des Bodens. Durch die Verdichtung des Bodens wird die Durchlässigkeit des Bodens vermindert, was zu einer geringeren Bodenfruchtbarkeit führt. Die Verdichtung des Bodens führt zu einer geringeren Bodenfruchtbarkeit.

Wasseraufnahme und Stabilität

Die Wasseraufnahme und Stabilität sind wichtige Faktoren für die Bodenfruchtbarkeit. Eine gute Bodenstruktur ermöglicht eine hohe Wasseraufnahme und Stabilität. Eine gute Bodenstruktur ermöglicht eine hohe Wasseraufnahme und Stabilität.



Kalk verbessert die Bodenstruktur nachhaltig und bringt dadurch Viehhaltung und Ertragssteigerung.

Tel.: +43 (0)246 725479

QR-Code scannen & mehr erfahren

18-2024 LANDWIRT 81

1 SEITE ADVERTORIAL

- Headerbild Querformat (Druckqualität 300 dpi, 210 x 90 mm + je 3 mm Überfüller)
- Text für ganze Seite: 3.200 - 3.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- weiteres Bild (Druckqualität, 300 dpi)
- Link zur Landingpage

€ 4.160,-
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

ONLINE AUKTIONEN

Scharfe Sache - Top Produkte



Bei erfolgreicher Versteigerung erhalten Sie immer den **Ladenpreis netto als Werbegutschrift**.

IHRE VORTEILE



KOSTENLOSE VORAB-WERBUNG

Wir bewerben die Auktion 4 bis 6 Wochen kostenlos in unseren Kanälen.

NEUKUNDENGEWINNUNG

Kunden aus ganz Österreich werden auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

TRAFFIC-STEIGERUNG

Bieter informieren sich über Ihr Produkt. Sie erreichen dadurch eine höhere Kundenfrequenz und profitieren von möglichen Zusatzverkäufen.

IMAGEGEWINN

Auktionen liegen voll im Trend. Ihr Image profitiert vom innovativen Vertriebskanal.

GERINGER AUFWAND

Die Abwicklung der Auktion übernehmen wir für Sie. Sie stellen uns dafür nur die nötigen Unterlagen zur Verfügung.



Zur Online Auktion



GUTE GRÜNDE FÜR IHREN WERBEERFOLG



Exakt bei
Ihrer Zielgruppe



Cross-Media
Konzepte



Hochqualitatives
Werbeumfeld



Manuela Jantscher
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 301
manuela.jantscher@landwirt.com



Evelyn Wagner
Sales Print & online
Tel.: +43 (0)316-931 268 302
evelyn.wagner@landwirt.com



Melanie Matausek
Sales Print
Tel.: +43 (0)316-931 268 200
melanie.matausek@landwirt.com



Landwirt.com
your marketplace

Landwirt.com GmbH
your marketplace
A-8010 Graz, Rechbauerstraße 4/1/4
Tel.: +43 (0)316-931 268
anzeigen@landwirt.com